

3º
encontro

Educomunicação



Realização



Parceiro



Patrocinadores



Conselho Federal Gestor do Fundo de Defesa de Direitos Difusos

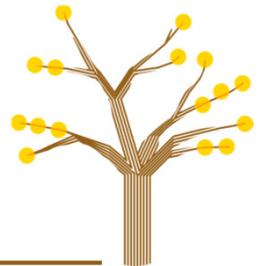
Ministério da Justiça
Secretaria Nacional do Consumidor



Toda a apresentação é baseada no livro

**Educação pelos meios de comunicação
ou Produção coletiva de comunicação na
perspectiva da educomunicação**

Grácia Lopes Lima



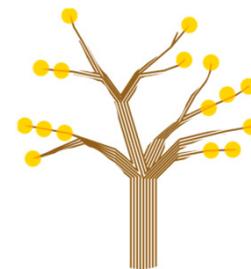
EDUCOMUNICAÇÃO

intervenção social
e ação política

Educomunicação

**De que educação
estamos falando?**

**De que
comunicação
estamos falando?**

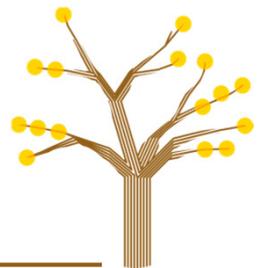


Educação libertária comprometida com:

- constituição de sujeitos autônomos
- o fortalecimento do indivíduo e do grupo

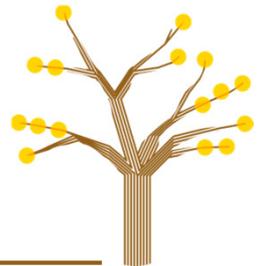
Comunicação Comunitária comprometida com:

- fortalecimento do grupo envolvido no processo de produção de comunicação
- espaço onde as pessoas tenham liberdade de dizer o que sentem e pensam



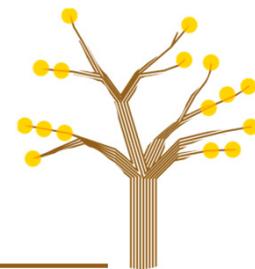
Características desta concepção de educomunicação

- produção coletiva de comunicação
- processo mais importante que produto
- atuação de não profissionais
- papel do mediador (esclarecido, gestor, acirrador de contradições, envolvido com o grupo, sabe o que quer)



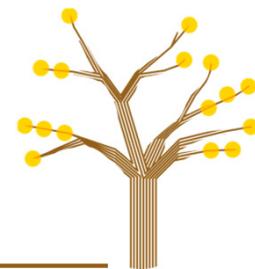
Características desta concepção de educomunicação

- comunicação não baseada na cópia
- valorização da diversidade cultural
- abertura para projetos experimentais
- compromissos não comerciais
- conhecimento e valorização do local
- comunicação que não educa para o consumo de produtos, ideias e serviços



Princípios fundamentais no conceito de
Educomunicação ou
Educação Pelos Meios de Comunicação:

- INDIVIDUALIDADE
- AFIRMAÇÃO DA LIBERDADE
- IGUALDADE DE DIREITOS
- CO-GESTÃO



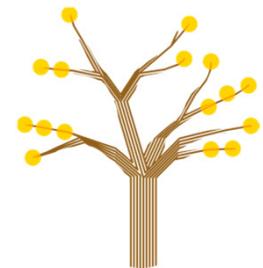
Cala-boca Já Morreu



Metodologia

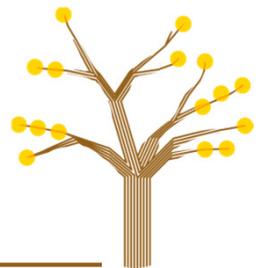
Cala-boca Já Morreu

Apresentação de um jeito de realizar produção de comunicação, baseado no processo de produção/reflexão constante.



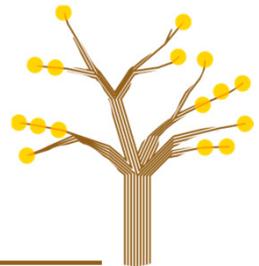
PONTOS DE PARTIDA

- produzir comunicação é um direito humano a ser exercido por todas as pessoas
- as tecnologias e linguagens midiáticas podem ser instrumentos que possibilitam aos envolvidos no processo de criação **reconhecerem-se nas próprias palavras, sons e imagens que produzem**
- do **envolvimento consigo e com o outro**, é possível ressignificar histórias pessoais e coletivas



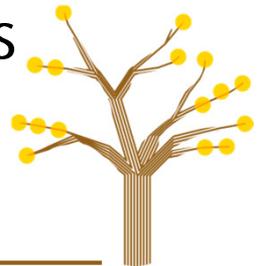
Levantamento e definição de pauta

- total liberdade para decidir sobre o que se quer tornar público
- aprender a pensar e decidir por si mesmo
- disponibilidade para a escuta
- capacidade argumentativa



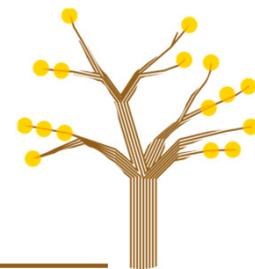
Produção

- dar forma às ideias coletivamente escolhidas para as produções
- decidir gênero e formato mais conveniente para a proposta
- definir duração da produção
- dividir tarefas de acordo com as necessidades



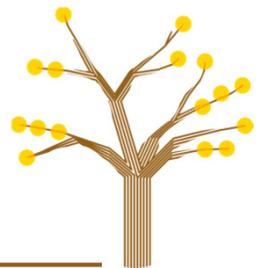
Apresentação

- toda **exibição pública** faz com que nos percebamos expostos integralmente
- reage ao reconhecer a **singularidade** desse momento: o coração acelera, a respiração descompassa, as mãos gelam, a barriga dói
- saber-se percebido nos leva a ficar **mais centrados em nós mesmos**



Considerações sobre o processo e o produto

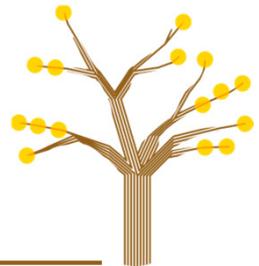
- o produto desencadeia no grupo uma leitura que permite a ele reconhecer como se deu o processo de produção de comunicação
- prescinde de especialistas
- Pode constituir-se numa maneira de compreender as tramas das relações sociais presentes no cotidiano dos participantes da proposta



Obrigada!

Mariana Manfredi
mariana@cala-bocajamorreu.org

Projeto Cala-boca já morreu
www.cala-bocajamorreu.org
(11) 3719 3098



ParaTudo



Realização



Parceiro



Patrocinadores



Conselho Federal Gestor do Fundo
de Defesa de Direitos Difusos

Ministério da Justiça
Secretaria Nacional do Consumidor

